

Kansainvälinen huippuohjelma ja -puhujat, korkean profiilin yleisö, loistavat mahdollisuudet verkottumiseen sekä asiantuntijuuden syventämiseen ja osoittamiseen

Tämä kaikki on tarjolla yrityksellesi korkeatasoisessa MCPC2009 Mass Matching -konferenssissa, jonka Key note -puhujiksi on rekrytoitu mm.

- **B. Joseph Pine II**, *Mass Customization-* ja *Experience economy, Authenticity: What customers really want* -teosten kirjoittaja
- **Bo Harald**, Head of Executive Advisors, Tieto
- **Bruce Kasanoff**, *Making It Personal* -kirjan kirjoittaja
- **Fabrizio Salvador**, Instituto de Empresa Business School
- **Fazleena Badurdeen**, University of Kentucky
- **Frank Piller**, Chair Professor of Management, RWTH Aachen University, Technology & Innovation Management Group
- **Harri Oinas-Kukkonen**, Professor, Oulun yliopisto
- **Johan Wallin**, Managing Partner, Synocus Group
- **Kristian Möller**, Professor of Marketing at the Helsinki School of Economics and the Director of Service Factory
- **Louise Guay**, PhD, President and Founder, My Virtual Model, Inc.
- **Martijn Pater**, Partner at Fronteer Strategy, a innovation, branding and co-creation consulting firm
- **Mikko Ruuhonen**, professor of business administration & information systems at the University of Tampere
- **Mitchell Tseng**, Chair Professor of Industrial Engineering and Engineering Management at Hong Kong University of Science and Technology (HKUST)
- **Raul Lansink**, CEO and co-founder of Favela Fabric, a co-creation consultancy
- **Rory Sutherland**, Executive Creative Director and Vice-Chairman, Ogilvy Group UK
- **Teemu Arina**, Founder and CEO, Dicole Oy
- **Timo Soinen**, CEO, Sulake Corporation

MCPC2009

Tulevaisuuden haasteena on kysynnän erilaistuminen, johon massaräätälöinti vastaa joustavan ja kustannustehokkaan tuotantostrategian avulla. Konferenssi tarjoaa mahdollisuuden keskustella, jakaa näkemyksiä ja saada ideoita massaräätälöinnin strategioista, viimeisimmistä teknologioista sekä liiketoiminnan trendeistä. Monitieteellisenä ja eri toimialoja yhdistävänä alustana se kokoaa yhteen tieteellisen tutkimuksen ja käytännön liiketoiminnan ajankohtaiset aiheet massaräätälöinnin alueella.

Massaräätälöinnin kansainvälinen toimijaverkosto toteuttaa joka toinen vuosi MCPC-konferenssin sekä Business -seminaarin. Tänä vuonna konferenssi järjestetään Helsingissä ja samalla ensimmäistä kertaa pohjoismaissa. Edellinen konferenssi pidettiin vuonna 2007 MIT:ssä Bostonissa ja siihen osallistui noin 500 massaräätälöinnin asiantuntijaa kansainvälisistä yrityksistä ja tutkimuslaitoksista.



MCPC // 2009

Konferenssin teema ja tavoitteet

Konferenssin teemana on Mass Matching. Konferenssi tarkastelee tuotannon ja kysynnän yhdistymistä sekä toimijoiden arvoverkkoja erityisesti monikanavaisen vuorovaikutuksen näkökulmasta. Tavoitteena on saattaa alan toimijoita tehokkaasti yhteen hyödyntäen konferenssin verkkopalvelua, joka sovittaa yhteen kiinnostuksen kohteita, osaamisalueita, esityksiä ja tilaisuuksia.

Yhteistyömahdollisuudet yrityksellesi

Konferenssi tarjoaa mielenkiintoisen yhteistyöalustan yrityksille ja yhteisöille. Yhteistyön tarjoamia hyötyjä ovat näkyvyys konferenssin viestinnässä sen valmisteluista lähtien, mahdollisuus tuoda konferenssissa omat tuotteensa, palvelunsa ja osaamisensa esille sekä verkottuminen toisten yritysten, seminaarien esiintyjien ja osanottajien kanssa. Partnerit saavat lisäksi mahdollisuuden LAB-työpajan järjestämiseen.

Konferenssin aikataulu

- o 4.10. Pre-konferenssi TKK:ssa
- o 5.-6.10. Akateeminen konferenssi TaiK:ssa
- o 7.10. Business-seminaari HSE:ssa
- o 8.10. LAB-työpajat yhteistyökumppaneiden kanssa

Järjestäjät

MCPC2009 järjestäjinä ovat Aalto-yliopisto (joka on Taideteollisen korkeakoulun, Helsingin Kauppakorkeakoulun ja Teknillisen korkeakoulun valmisteilla oleva uusi yliopistokokonaisuus), Tampereen yliopisto ja Tampereen teknillinen yliopisto. Konferenssin valmistelusta vastaa Taideteollisen korkeakoulun Future Home -instituutti.

Toivomme, että MCPC2009 herättää mielenkiintonne. Palaamme pian asiaan jatkokeskustelujen merkeissä.

Yhteistyöterveisin,

Jarmo Suominen
Massakustomoinnin professori
Taideteollinen korkeakoulu
puh. 050 404 94 65, jarmo.suominen@taik.fi

Yhteistyöneuvotteluissa mukana Pink Eminence Oy,
Outi Raatikainen (puh. 050 552 3135)

The World Conference on Mass Customization & Personalization
www.mcpc2009.com