



MCPC // 2009

4.10.2009 - 8.10.2009

The world conference on mass
customization & personalization

Helsinki, Finland

Sponsorointi

www.mcpc2009.fi



MCPC // 2009

The 5th World Conference on Mass Customization and Personalization

- Helsinki 4.-8.10.2009
 - Akateeminen konferenssi
 - Business-seminaari
 - Lab-työpajat
- Teemat: räätälöinti, luovuus, konfiguraatio
- Keynote-esiintyjät
 - Mm.
 - Joseph Pine, Experience economy- ja Authenticity: What customers really want -teosten kirjoittaja
 - Bo Harald, Head of Executive Advisors, Tieto
 - Teemu Arina, perustaja ja tj., Dicole Oy
 - Timo Soininen, tj., Sulake Oy
- Profiililtaan kiinnostavat yleisöt



MCPC // 2009

MCPC2009 Conference program

Sun 4.10. 13:00 - 18:00	Pre-conference workshop	Design Factory
	COCKTAILS	Espoo City, EMMA
Mon 5.10. 9:15 - 18:30	Academic Conference	LUME (Sampo hall + 3 rooms)
	DINNER	at a restaurant downtown
Tue 6.10. 9:00 - 18:00	Academic Conference	LUME (Sampo hall+ 3 rooms)
	COCKTAILS	LUME
Wed 7.10. 9:15 - 17:00	Business Seminar	HSE Chydenia
	COCKTAILS	Helsinki City Hall
Thu 8.10.	LABs Workshops at companies	LAB1-5

The World Conference on Mass Customization & Personalization

www.mcpc2009.com

UNIVERSITY OF ART AND
DESIGN HELSINKI



HSE HELSINGIN KAUPPAKORKEAKOULU
HELSINKI SCHOOL OF ECONOMICS



TAMPERE UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



TEKNILLINEN KORKEAKOULU
TEKNISKA HOGSKOLAN
HELSINKI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY



MCPC // 2009

Ainutlaatuisia yritysyhteistyömuotoja

- Osallistuvat yritykset tai yhteisöt saavat mm:
 - mahdollisuuden verkostoitua kansainvälisen MCP-yhteisön jäseniin
 - tilaisuuden keskustella alan kansainvälisen huipun kanssa
 - näkyvyyttä Aalto-yliopiston monialaisen ja poikkitieteellisen toiminnan kehittäjänä (tarkat vastineet esitellään erikseen)
 - tilaisuuden oman osaamisen kehittämiseen
- Osallistujille tarjotaan kaksi eri tasoista yhteistyömuotoa
 - "Member" tai "Partner"



MCPC // 2009

Memberin hyödyt

- Uudenlaisia yhteistyömahdollisuuksia MCP-yhteisössä
- 1 konferenssirekisteröinti (arvo 1300€), joka sisältää sisäänpääsyn ja tarjoilut seuraavissa tilaisuuksissa
 - Prekonferenssi 4.10.2009
 - Akateeminen konferenssi 5.-6.10.2009
 - Business Strategy -seminaari 7.10.2009
- Lisärekisteröinnit kumppanihinnalla - 25%
- Yrityksen esitteet (tai muu vaihtoehtoinen aineisto) jaettavaksi seminaariin
- Yrityksen logonäkyvyys kaikissa konferenssimateriaaleissa
 - konferenssiohjelma ja -julkaisu (Proceedings)
 - ppt-esitys sessioiden välissä
- Hyperlinkki konferenssin www-sivuilla
- Hinta 3.200€ + alv 22%



MCPC // 2009

Partnerin hyödyt

- Mahdollisuus puhujavierailuun yrityksessä
 - suomalainen asiantuntija sisältyy hintaan palkkioineen
 - ulkomaisen huipun osalta koordinointi ja yhteydenpito sisältyvät hintaan, palkkio sovitaan ja laskutetaan erikseen
- Oman yritysedustajan puheenvuoro konferenssiohjelmassa
- 3 konferenssirekisteröintiä (arvo 1300€/osallistuja), lisärekisteröinnit kumppanihintaan -25%
- Yrityksen logonäkyvyys kaikissa konferenssimateriaaleissa
 - konferenssiohjelma ja -julkaisu (Proceedings)
 - ppt-esitys sessioiden välissä
- Hyperlinkki konferenssin www-sivuilla
- Tuotteiden/palveluiden sekä esitemateriaalin esilläolo konferenssin näyttelyssä (ks. dia 7-8)
- "Tag clouding" -raportointi seminaarisivuston kävijöistä ja klikkauksista
- Mahdollisuus oman casen työstämiseen esikonferenssin workshop-osiossa
- Mahdollisuus yrityksen omaan LAB-työpajaan, joka hinnoitellaan tapauskohtaisesti ja erikseen (ks. dia 9-10)

- Hinta 12.000€ + alv 22%



MCPC // 2009

MCPC2009 näyttely

- Yhteistyöyritykset voivat sopimuksen mukaan esitellä tuotteitaan ja palvelujaan konferenssin näyttelyssä
- Näyttely toteutetaan Mediakeskus Lumeen Galleriakäytävässä, joka toimii läpikulku- ja oleskelutilana konferenssin Akateemisessa osiossa 4.-5.10.
- Näyttelytilan koko on 185m² (5m x 37m x 5,3m)





MCPC // 2009

MCPC2009 näyttelysuunnitelma

- Näyttely tuo esille kunkin yrityksen tuotteet ja palvelut näille sopivalla tavalla
- Näyttelyarkkitehtina toimii teollinen muotoilija TaM Tarja Kunttunen ja graafisena suunnittelijana teollinen muotoilija TaM Kirsten Sainio
- Yrityksen näkyvyys näyttelyssä räätälöidään yhteistyössä yrityksen kanssa





MCPC // 2009

LAB-työpaja

- Yrityksen omiin kehittämisteemoihin keskittyvä työpaja
- Useampi yritys voi muodostaa oman yhteisen LABin
- Yritykset voivat avata LABinsa haluamilleen konferenssin osallistujille
- Yritykset voivat hyödyntää konferenssin puhujia omassa LABissaan (erikseen sovittavalla tavalla)
- Hinnoittelu aina tapauskohtaisesti LABin teema, laajuus ja työmäärä huomioiden



MCPC // 2009

LABien sisällöt

- Yritykselle/yritysryhmittymälle merkityksellisten asioiden esille nostaminen
- Kukin yritys tai yritysryhmittymä määrittelee oman LABinsa teeman itse
- Valitun teeman tulisi olla "liian iso yksin ratkaistavaksi", jolloin tarvitaan erilaisia osajia
- 2 yhteistä "Partners only" -koulutustilaisuutta, joiden alustajina huippuasiantuntijat, järjestetään teemojen syventämiseksi ja LABin suunnittelemiseksi touko- ja elokuussa 2009

- LABin sisältö voi muodostua esim. seuraavalla tavalla
 - 10% alustuspuheenvuoro
 - 20% paneelikeskustelu
 - 60% tulosten soveltaminen workshop-työskentelyssä
- Kukin yritys tai -ryhmittymä vastaa oman LABinsa käytännön järjestelyistä (tila, tarjoilut, ohjelma)



MCPC // 2009

Ota yhteyttä:

Yhteyshenkilöt:

Conference Organizing Chair

Jarmo Suominen

puh: +358 44 304 9465

etunimi.sukunimi@taik.fi

Conference Coordinator

Satu Pöyhönen

puh: + 358 50 524 9166

etunimi.sukunimi@taik.fi